# Tag 1: Thema, name und aufteilung (16.09.2020)

Am ersten Tag haben wir uns ein Thema für unsere Website überlegt. Als Gruppe haben wir beschlossen, dass wir eine Website über Uhren machen wollen. Uns für den Namen der Website zu entscheiden war auch einfach. Da dies ein Schulprojekt war und wir vom BTI kommen, wollten wir „BTI“ mit in unserem Firmen Namen einbauen, außerdem wollten wir Uhren verkaufen und haben das englische Wort für Uhren an das BTI gehangen. Unser Firmen Name lautet „BTI Watches“. Danach haben wir in der Gruppe aufgeteilt, wie wir was machen werden. Die Aufteilung sehen sie unten.

Dennis: Programmieren der Website und der Datenbank

Sven: Logo Bearbeitung, Video Schnitt und Unterstützung beim Programmieren

Can: Hauptsächliche Recherche über Uhren und Einfügen der Informationen in die Datenbank

Tim: Schreiben vom Protokoll und unterstützen beim Programmieren

# Tag 2:Recherche im Foto-bereich (20.09.2020)

Am zweiten Tag haben wir Fotos raus recherchiert und besprochen welches Bild in unserer Website reinkommt und welches raus fällt. Dabei haben wir drauf geachtet das, dass Bild die Größe und unsere Vorstellungen entspricht. Unser Fokus lag auch beim Minimalismus und ein schlichtes Bild für unsere BTIWatches Seite.

Dennis: Recherche im Foto-bereich

Sven: Recherche im Foto-bereich

Can: Recherche im Foto-bereich

Tim: Recherche im Foto-bereich

# Tag 3:erste logo ideen und umseTZUNG (23.09.2020)

Am dritten Tag haben wir mit dem Aufbau unseres Logo angefangen.  
Dabei haben wir auf die Corporate Identity unsere Logo basieren erstellt und uns Arbeitsblätter von Frau Koch uns angeschaut.  
Das Design ist ein Simples aber schlichtes und schönes, dabei haben wir uns auf das Design von Rolex, Richard Mille und Audemar Piguet als Inspiration genommen.  
Als Prototyp haben wir uns auf eine elegante Typrografie geeinigt mit zwei aneinander schiebenden Buchstaben.  
Die Buchstaben auf die wir uns geeinigt haben sind B für Bti und W für Watches.  
  
Dennis: Analyse von mehreren Logos und Idee

Sven: Logo Erstellung über Photoshop

Can: Analyse von mehreren Logos

Tim: Analyse von mehreren Logos und Idee

# Tag 4:Wireframes und Skizzen (26.09.2020)

Am vierten Tag haben wir mit Hilfe von Adobe Illsutrator die Wireframes erstellt und uns ausführlich darüber besprochen was dort vorkommen soll und wie wir uns das vorgestellt haben.  
Dabei haben wir eine Marktanalyse betätigt und dazu eine zeichnerische Skizze erstellt.  
Die Skizze wurde für die Übertragung von Zeichnerisch zu AI benutzt.  
  
  
Dennis: Wireframe

Sven: Wireframe

Can: Wireframe

Tim: Wireframe

# Tag 5: anfang unserer Landingpage (30.09.2020)

Am vierten Tag haben wir mit an unserer Landing-Page gearbeitet und uns auf unsere Idee mit Video Einbau verwirklicht.   
Dabei war uns es sehr wichtig das der Erste Eindruck auf unsere Website eine gute und simple ist.  
Dafür haben wir viele Videos verglichen und haben uns für ein Video entschieden, in welchen eine Diashow von Uhren lief. Der Schnitt und die Bearbeitung des Videos wurde von Sven gemacht. Das Video in die Website eingebaut und in den Hintergrund gebracht hat Dennis gemacht.

Dennis: Einbau des Videos in die Website

Sven: Bearbeitung und Schnitt des Videos

Can: Uhren Recherche

Tim: Persona

# Tag 6:textanimation (01.10.2020)

Am sechsten Tag haben wir uns um eine Ladeanimation für die Website gekümmert. Wir wollten nicht, dass wenn unsere Website lädt nichts da ist. Deshalb haben wir eine Simple Text Animation eingefügt, welche „BTI WATCHES“ anzeigt. Unter dem Schriftzug „BTI WATCHES“ soll dann noch „Luxury Watches“ stehen.

Dennis: Umsetzung der Text Animation mit [anime.js](https://animejs.com/)

Sven: Recherche über Animationen

Can: Recherche über Animationen

Tim: Recherche über Animationen

# Tag 7:Navbar Analyse und video responsive umprogrammieren (07.10.2020)

Am siebten Tag haben wir mit der Navbar Analyse angefangen und ums darum gekümmert das, dass Video Responsive ist. Wir haben uns dazu entscheiden, dass wir das Video in der Handy Ansicht entfernen und ein Foto von einer Rolex Uhr einbauen  
Bei der Navbar war es uns wichtig, dass die Navbar in der Landingpage transparent ist.  
Dadurch wirkt die Website im ersten Eindruck edel und schlicht.  
Bei der Analyse hat uns die Website von Tesla und Richard Milles sehr inspiriert.

Dennis: Überarbeitung des Videos und Website Responsive machen

Sven: Recherche über Uhren Hintergrundbild

Can: Einfügen von Informationen in die Datenbank

Tim: Dokumentation

# Tag 8: Navbar Programmierung (8.10.2020)

Am Achten Tag haben wir unseren Code überprüft und verbessert.  
Dazu haben wir eine Navbar aufgebaut auf der Basis von unserer Inspiration.   
Unser Ziel für die Navbar war eine Animation, wenn die Navbar geschlossen wird, ein schlichtes Design, Transparent und das Logo in der Mitte.   
Für die Erstellung haben wir alle zusammengearbeitet und unsere Ideen skizziert.  
  
Dennis: Überprüfung und Verbesserung des Codes

Sven: Recherche und Analyse im Markt

Can: Recherche und Analyse im Markt

Tim: Recherche und Analyse im Markt

# Tag 9: NavBar überarbeitung (9.10.2020)

Am neunten Tag haben wir uns zusammengetan und die Ideen, welche wir am achten Tag, für die Navbar hatten umgesetzt.  
Wir haben uns in zwei Gruppen aufgeteilt.   
Die erste Gruppe hat sich auf die Navbar in der PC-Ansicht gekümmert und die andere Gruppe um die Navbar Ansicht auf dem Handy.

Dennis: Gruppe 1

Sven: Gruppe 1

Can: Gruppe 2

Tim: Gruppe 2

# Tag 10: FErIEN (12.10-24.10.2020)

In den Ferien haben wir teilweise die Uhren in unserer Website eingebaut und Dennis die Datenbank für die Website.  
Dabei haben wir Inspiration aus dem Internet uns genommen und langsam mit der Programmierung angefangen.  
Für die Uhren haben wir uns die fünf Beliebtesten Uhren uns geeinigt und deren beliebtesten Modellen.  
Jede Uhr besitzt ihre eigene Information die in der Datenbank von Dennis erstellt wurde. (Noch nicht fertig)  
Jede Marke besitzt ihre eigenen Uhren und die mit ein Slider einsehbar sind.  
Auch in den Ferien wurde der Log-In & Register Teil eingebaut mit Datenbank.  
Der Login & Register besitzt einen Hintergrund mit einen Random-Generator für Hintergrundbilder der sich immer beim neu laden abwechselt.  
Der Log-In Teil besteht aus einen Benutzername und ein Passwort welches mit der Datenbank verbunden wurde.  
Der Register Teil besteht aus einen Vorname, Nachname, Geschlecht, Email, Benutzername, Passwort und Passwort wiederholen, welche dann in die Datenbank eingelagert werden.  
Für beide Teile wurde eine Datenbank von Dennis angelegt.

Dennis: Programmierung von

* Login
* Register
* Datenbankerstellung
* Random Background

# Tag 11: LOGO Überarbitung (25.10.2020)

Am elften Tag haben wir unser Logo neu bearbeitet und Angefangen unser About Us Text zu erstellen.  
Dabei haben wir uns in 2 Gruppen aufgeteilt um den Arbeitsprozess zu verschnellern.  
Das Logo wurde noch Simpler definiert und hat sich von Schwarz auf Weiß geändert.  
Das Logo ist inspiriert von vielen teuren Luxusmarken wie z.B Rolex, Hublot und Richard Mille aber auch Luxus Marken im Klamotten Bereich wie Christian Dior und Yves Saint Laurent.  
Beim About us Text wollten wir uns kurz fassen und nur das Wichtigste formulieren.  
Die Kriterien für den Abouts us Text waren: Es ist ein Projekt und Warum wir dieses Projekt machen.  
  
Dennis: Gruppe 1

Sven: Gruppe 1

Can: Gruppe 2

Tim: Gruppe 2

# Tag 12:Footer/About us (27.10.2020)

Am zwölten haben wir Angefangen den About Us Sektion zu programmieren.  
Für den About us Sektion haben wir festgelegt das es ein Logo, ein Hintergrund und eine Serife Schrift besitzt.  
Dabei haben wir Inspiration von unserer damaligen OnePager genommen und sie in unserer Website eingebaut.  
Die andere Gruppe fing mit den Footer an und hat sich im Markt Inspiration gesucht.  
In der gleichen Stunden haben wir den Footer programmiert und auf die Website eingebaut.  
Der Footer bestand darin sehr simple zu sein und ohne viel Schnick Schnack zu funktionieren.   
Dabei haben wir das Logo eingebaut und Shortcuts mit Medien-Verlinkung.

Dennis: Footer Umsetzung

Sven: Einbau des About us

Can: Einbau des About us

Tim: Footer Recherche

# Tag 13:Präsentation (28.10.2020)

Am dreizehnten Tag haben wir unsere Dokumentation und unser Protokoll vorgestellt. Nach der Präsentation haben wir angefangen unsere Dokumentation zu überarbeiten.  
Dennis: Präsentation

Sven:

Can:

Tim: Präsentation

# Tag 14: Kontaktteil & Produktseite (3.11.2020)

Am vierzehnten Tag haben wir mit den Kontaktteil angefangen und langsam unser Ziel fast erreicht mit der Fertigung der Website.  
Für den Kontaktteil haben wir uns als Ziel gelegt das Sie ein Namen, Email-Adresse, Benutzernamen und einen Nachrichtenteil besitzt.  
Dabei war es uns wichtig das der Kontaktteil einfach zu benutzten ist wenn man uns Kontaktieren will.

Außerdem haben wir angefangen die Informationsseite für die Uhren zu Programmieren. Unser ziel war es nicht 100 Verschiedene Seiten für unterschiedliche Uhren zu machen, sondern eine Seite, welche sich dann automatisiert die Daten der Uhr aus der Datenbank zieht und dann in die Website einbaut.

Dennis: Produkt Seite

Sven: Kontaktteil designt

Can: Kontaktteil programmiert

Tim: Persona

# Tag 15:Favoritenliste (7.11.2020)

Am 15 Tag haben wir eine Favoritenliste eingebaut, die es für den Kunden leichter macht seine Lieblings Uhren sortiert anzuschauen.  
Dafür haben wir eine Datenbank angelegt und einen Favoritenliste hinzugefügt, in der die Für den Button haben wir uns auf einen Hover Effekt geeinigt.  
Auch wurde das Protokoll und die Dokumentation neu angefertigt und Übersichtlicher dargestellt.

Dennis: Favoritenliste programmiert

Sven: Button und Implementierung der Datenbank

Can: Button und Implementierung der Datenbank

Tim: Protokoll und die Dokumentation

# Tag 16: Code Clean-Up & Footer (10.11.2020)

Am 16 Tag haben wir unser Code nochmals überprüft und verbessert. Wir haben außerdem angefangen den Footer in die Website einzubauen. Sven hat für den Footer Social Media Account erstellet, welche wir dann verlinkt haben.

Dennis: Verlinkung der Social Media Accounts im Footer

Sven: Erstellung Soziale Medien (Marketing)

Can:

Tim: Einbau des Footers in die Website